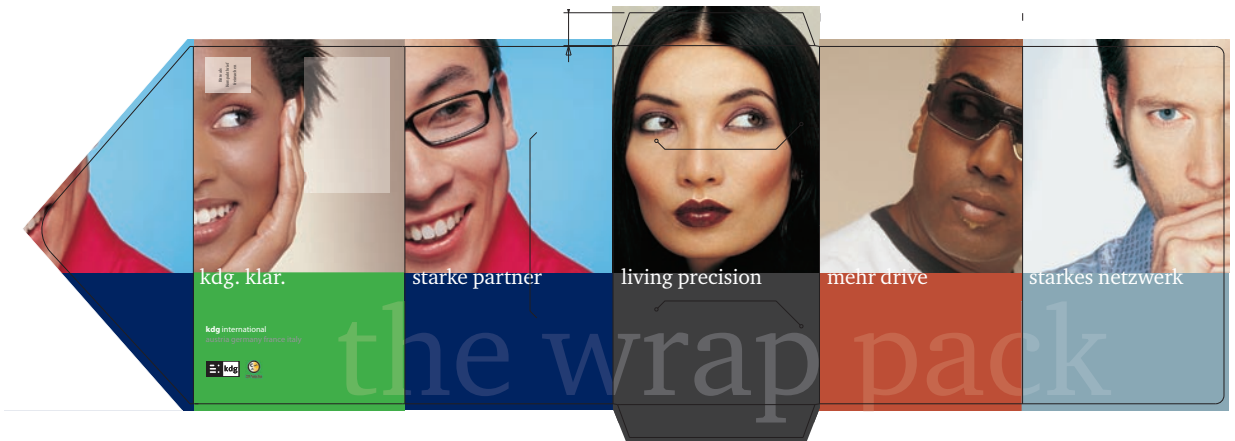
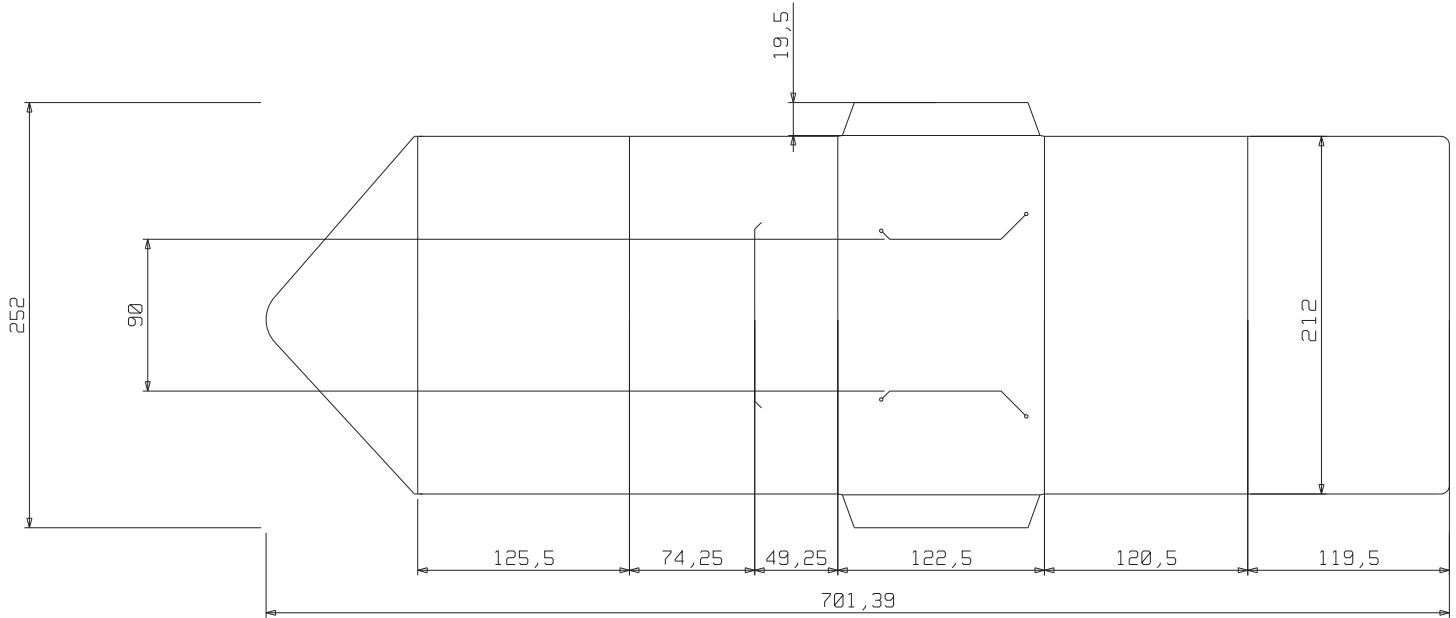


# WRAP PACK™ original.six

(5 parts + 1 flap)

**Bitte beachten Sie:**  
der untenstehende Trademark-Verweis ist verbindlich und lesbar irgendwo im Randbereich des Druckwerks anzubringen.

+ 3mm Beschnitt



**THE WRAP PACK™  
ein Multitalent**

Es gibt sie also doch, die vielseitige Welt-Multi-Side. Denn bei diesem raffinierten All-in-One-Concept können Sie sich von Ihrem Dienstleistungs-Team und Aktionsplänen fortan völlig frei entfalten. In der Umsetzung erst mal produziert, können Sie Ihre Vorhaben jederzeit und ganz nach Belieben umsetzen und gestalten.

Sie müssen einfach den Umschlag und wrappen die dann sprachlich zum Meiste-Fahren, indem Sie den preiswerten „Aktionsbrief“, weiterführende Informationen, einen Geschäfts- oder einen auch eine CD oder DVD als kleine Geschenk oder zur Wernehmündung Ihrer Dienstleistungen, Ihren Unternehmen be-geben.“

**THE WRAP PACK™  
als eine Hülle für Universal-Mail**

Dieser Wrap Pack ist ein Universal-Mail, einsehbar für die unterschiedlichsten Kommunikation- und Marketingzwecke, adaptierbar für die verschiedensten Adressen und Verpacken, nutzbar als Corporate Identity für alle Printmedien, als Business-Card, als Kundenkarte, als Service-Material, als **Bestandteil für Präsentationen**, oder auch als Verkaufsinstrument für Ihre CD oder DVD.

Beachten Sie: Das Wrap Pack ist als Kompaktbrief (C-50-D) postwertlos möglich.

**THE WRAP PACK™  
als eine Hülle für noch mehr Inhalt**

**THE WRAP PACK™ als Scheinwerfer:**  
Kleiner und leichter können Sie Ihre Message voll zum Vorschein bringen. Denn mit diesem Mail-Design sind Sie optisch und akustisch präsent. Ihre Verfügbarkeit werden Sie zu jedem beliebigen Zeitpunkt. Durch einen raffinierten und kompakten Brief oder einen auch eine CD oder DVD als kleine Geschenk oder zur Wernehmündung Ihrer Dienstleistungen, Ihren Unternehmen be-geben.“

**THE WRAP PACK™  
ein ne wrap pack Chamäleon**

Ein wie wir finden beide, sind einfaches und gerade deshalb umgänglich ich diversen Konzept: dem Daten Mail bei Postkarte, Internetkarte, Anzeigekarte, Brief und Post ist möglich.

Kompakter ist das Mail a 1 Umschlag mit einem Bild, einem Text und zwei zusätzlichen Nachrichten für eine CD oder DVD.

Dieser Umschlag oder so ich Mail kann auch als Geschäftsbrief und postwertlos bestimme Postwertzeichen (z.B. 10 ct) in Verbindung mit einem **Stempel** oder **Poststempel** genutzt werden. Sie sind und bereit sind nach dem Brief oder Postkarte, Legende in DIN lang Format.

Schwermetallfrei kann die Außenfläche durch glänzend, matt, oder glänzend matten, oder in dunklen oder hellen Matten gestaltet sein. Diese geschützten Seiten sind dabei ebenfalls leicht gemacht.

**THE WRAP PACK™  
ein Herz für Scheiben powered by kdg**

Als führender CD/DVD-Hersteller mit über zwanzig Jahren Erfahrung in dieser Branche haben wir über die Jahre unzählige CD-Mailingpacks produziert und bereits in Händen gehalten. Doch das Wrap Pack ist unser aktueller Favorit. Und das nicht nur, weil es unser eigenes Produkt ist, sondern weil es in seiner Konzeption ganz unsere Unternehmensphilosophie entspricht.

Es ist einfach, besser.  
Es ist einfach, genial.

**kdg international**  
division germany france italy

www.kdginformation.com www.kdginformation.de  
www.kdginformation.fr www.kdginformation.it

**Trademarkhinweis:**

The WRAP PACK™  
Trademark by kdg mediatech AG / Vertrieb: CSM Production

**csm production ton-& datenträger gmbh**  
1020 wien, vorgartenstr. 129-143  
t: +43-(0)1-545 91 31-0  
e: office@csmproduction.at  
www.csmproduction.at

